**附件七-技术标准**

**一、项目背景：**

为支持中国重汽皮卡的传播需求，需制作中国重汽皮卡相关视觉传播素材，充分诠释其外观、性能、可靠等产品亮点，增强用户对产品的整体感知，同时提升产品声量促进订单收集，助力终端销量提升。项目产出的视频、平面美图等可作为核心素材，保证传播需求的同时可丰富官方平台内容及提供至媒体进行传播，以项目产出素材为基础，可制作宣传使用的长图及海报等传播物料。

**二、项目交付作品：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **形式** | **产出内容** | **数量** | **标准要求** |
| 1 | 场景测试视频 | 结合不同场景（沙漠、雨林、山路、涉水、戈壁、雪地），体现产品全方位的性能（动力性能、驾驶性能、操控性能、越野性能等），凸显速度感、力量感、可靠性、多工况适应能力 | 6支 | 单支时长90-120秒，每支套剪3个版本（60秒/30秒/15秒） |
| 2 | 产品功能视频 | 场景视频混剪，展现产品外观、动力性能、越野性能、智能驾驶配置等核心卖点 | 1支 | 单支时长120-150秒，套剪60秒版本 |
| 3 | 平面美图 | 结合产品形象调性、产品卖点及目标用户特征，拍摄车、场景平面素材，能满足线上线下各推广渠道应用，每种场景25张图片 | 150张 | 全部精修 |

**三、制作要求：**

1. **视频规格：**
2. 制作规格： TVC级别，4K或以上格式，输出格式为全尺寸高清格式，满足横竖版需求；所有视频（含套剪视频）需同步提供无字幕版本、音轨分轨版本等。如招标人需要其他格式、尺寸、比例等，中标人应在合理范围内配合提供；
3. 成片格式：MP4（如招标人需要其他格式，中标人应在合理范围内配合提供，如：MOV/TS等）；
4. 制作语言：中文字幕/中文配音（根据创意决定），同时每个版本均需输出无字幕版本；
5. 视频完成制作后，应交付项目全部文件，如：数据原始素材、音频、各版本素材及成片等；
6. 中标人应保证所产出的作品，不侵犯任何第三方权益（如知识产权、肖像权等），不触犯相关法律法规（如广告法、反垄断法等），此项服务如需产生费用，需包含在项目总费用中报价。
7. **内容表现：**自然风光（戈壁、荒漠、山路、雨林、雪地等）场景为环境参考，选择符合中国重汽皮卡产品的色调和光影，凸显高品质的制造工艺、比例协调且充满力量感的整车姿态、呈现速度、力量、可靠性等元素；
8. **平面制作及后期：**
9. 图片规格：分辨率不低于300dpi；单张像素不低于3000万，JPG格式体积不低于100MB。
10. 图片格式：JPG/GIF/TIF格式 （如有其他格式要求，中标人需配合提供）；图片尺寸：满足线上数字端口、线下传播需求。配合调整横板、竖版尺寸比例输出，满足全用途的尺寸要求；
11. 所有图片必须精修并保证其锐度和整车清晰度的准确。

**四、技术标方案要求：**

投标方需根据项目需求准备技术竞标方案，充分展示其拍摄制作、产品测试类视频创意、平面视觉审美创意制作、项目执行团队实力经验及项目管理等能力；

竞标方案需包括但不局限于以下内容：

1. **技术方案部分**
2. 根据项目需求，推荐项目拍摄地点（具体到实际地点），合理安排拍摄计划。
3. 【视频】策划场景与产品、测试项目的结合，充分展现体现产品全方位的性能与实力；策划至少一种场景的120秒拍摄脚本一版，剪辑视频DEMO一支 ；策划产品功能类视频的120秒产品功能类视频脚本一版，剪辑视频DEMO一支 ；每种场景和产品功能类需提供对标视频案例2支以上；视频创意需充分考虑制作周期及可执行性
4. 【美图】：根据招标人提供的车型素材，自然风光（戈壁、荒漠、山路等）为环境，设计创意画面Layout一幅，充分展示其创意及执行能力；每种场景美图并提供对标图片3张。
5. **项目团队及案例展示部分**
6. 需提供本次项目，各项目执行团队人员详细经验履历，及核心岗位人员过往优秀案例作品。视频案例不少于两例，平面画面不少于五幅，充分展示本次执行项目组的专业能力及经验；
7. 后期制作团队要求专人专岗，视频与平面各自独立，分别执行制作，人员不可互相兼职替代；
8. 项目整体服务团队一经确认，非招标人要求及确认，项目核心人员中途不得随意更换。
9. **项目管理部分**
10. 投标方需配合项目要求及节奏，制定项目详尽的执行计划、应急保障方案等，最大化调度各方资源，保证项目的成品质量及交付节点；
11. 本项目根据拍摄计划分批交付。第一阶段交付物需不晚于2024年3月20日，第二阶段交付物不晚于2024年3月31日，第三阶段交付物不晚于2024年4月10日。
12. **增值服务部分**
13. 包括但不局限：项目运作周期内，在项目紧急、重要阶段（例如上市发布会或车展前夕），根据招标人要求，投标人配合进行济南驻场修改；提供额外的服务，赠送短视频或平面数量等。

**投标报价需包含本项目需求的全部费用，包括但不限于创意方案、场地租赁、分镜脚本、配音、器材、演员、妆造道具、后期制作、正版素材采买、车辆运输、人员差旅、驻场、服务费等。议定后招标人不再支付其他额外产生的任何费用。**