

理论学习中心组学习会议
中国重汽集团召开党委

本报讯 3月13日，集团党委理论学习中心组召开集体学习会议，深入学习贯彻习近平经济思想及习近平总书记对中央企业工作作出的重要指示批示精神，深刻学习领会中央经济工作会议精神，完整准确全面贯彻新发展理念，持续推动企业各项工作平稳健康发展。集团党委书记、董事长刘正涛主持学习。

会议指出，习近平总书记对中央企业工作作出的重要指示，对新征程国有企业重点任务作出的系统部署，内涵丰富、要求明确，具有极强的政治性、思想性、战略性、针对性和指导性。习近平总书记在中央经济工作会议上的重要讲话，系统总结了经济工作的实践经验，深刻阐述了“五个必须”的规律性认识，进一步丰富和发展了习近平经济思想，为我们做好经济工作提供了根本遵循。

会议强调，集团上下要牢牢把握新时代国企职责使命，自觉服务国家战略与高质量发展大局，紧扣“十五五”开局之年各项任务，在服务现代化产业体系建设，特别是智能制造、新能源等关键领域勇于担当作为。聚焦主责主业，围绕全系列商用车持续优化产业布局，立足实体经济攻坚核心技术，加快科技成果转化，深化改革创新，完善现代企业制度，奋力破解发展难题。要强化政治引领，压紧压实全面从严治党责任，建强领导班子和干部队伍，持续正风肃纪反腐，营造风清气正的干事创业生态，推动党建与生产经营深度融合，切实把政治优势转化为发展优势。

陈露

章丘区委书记、明水经开区党工委书记
马志勇一行到中国重汽座谈交流

本报讯（记者张安都）近日，章丘区委书记、明水经开区党工委书记马志勇一行到中国重汽座谈交流，中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛，党委副书记、总经理刘伟，党委委员、财务总监李霞参加活动。

刘正涛对马志勇一行的到来表示欢迎，对章丘区委、区政府及明水经开区一直以来给予中国重汽的支持表示衷心感谢，并介绍了集团2025年技术研究成果、经营发展成效及企业“十五五”规划目标。刘正涛指出，2026年是“十五五”规划开局起步的关键一年，中国重汽发展空间广阔、潜力巨大，未来将充分发挥“链主”引领作用，辐射带动章丘汽车产业链上下游协同升级，助力区域产业结构优化。期待双方进一步强化双向支撑，在KD工厂生态建设、研发平台升级、政策对接协同等重点领域深化联动协作，力争在2026年实现政企发展新突破，再上新台阶。

马志勇一行详细介绍了章丘区2025年经济社会发展情况，并回顾了与中国重汽的合作历程。马志勇表示，中国重汽作为章丘工业经济的“顶梁柱”和项目建设的“领头雁”，为区域发展作出了重要贡献。章丘区将以此次座谈为契机，持续优化营商环境，建立健全政企长效沟通机制，主动为企业排忧解难，在政策支持、要素保障、本地化配套等方面提供精准高效服务，同时立足章丘新能源产业发展优势，精准对接中国重汽新能源转型需求，推动双方合作项目落地见效，携手共同书写产业高质量发展新篇章。

会上，双方还围绕充电设施保障、本地采购协同、送车服务优化等具体事宜展开深入探讨。双方一致表示，将进一步细化合作举措，聚焦重点、破解难题，持续拓展全方位、多层次的合作空间，携手实现互利共赢，为区域产业升级与经济发展注入新动能。

中国重汽集团上市财务部、工艺研究院、供应链管理、投资管理部、智能装备公司相关负责人参加活动。

中国汽车工程研究院股份有限公司一行
到中国重汽调研交流

本报讯 近日，中国汽车工程研究院股份有限公司（以下简称“中国汽研”）党委副书记、董事、总经理刘安民一行到中国重汽集团调研交流。中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛，党委委员、副总经理韩峰，总工程师丁惟云参加活动。

刘正涛对刘安民一行的到访表示热烈欢迎，并详细介绍了中国重汽集团2025年经营情况及近期发展规划。2025年，中国重汽各项指标再创新高，国内外市场齐头并进，多能源技术路径布局稳步推进、发展势头迅猛，圆满完成了省国资委、山东重工交付的各项任务。面向未来，希望能与中国汽研继续保持战略互信，深化友好合作，携手应对市场挑战，共同推动商用车行业高质量发展。

刘安民对中国重汽长期以来的大力支持表示感谢，对集团取得的各项成绩表示祝贺。他说，中国重汽作为国内商用车行业龙头企业，不仅拥有广阔的市场基础，更在行业前沿领域积累了丰富经验。中国汽研愿持续发挥在标准制定、测试研发等方面的专业优势，为中国重汽提供更加精准、高效的支撑服务，助力企业持续提升核心竞争力。

座谈会上，中国汽研相关业务负责人详细介绍了企业氢能技术测试能力体系建设、海外业务支持等方面的最新进展。双方围绕政策支持导向、氢走廊建设、电动重卡兆瓦超充项目研究、海外基地发展、标准共建等议题进行了深入探讨，一致表示将加强沟通对接，推动更多合作内容落地见效，实现共赢发展。

中国重汽集团质量部、汽车研究总院、产品试验检测中心、战略规划部相关负责人参加活动。

牛如意

山东重工中国重汽强势登陆 F1 赛场



动力巅峰：燃油技术的效率信仰

在F1的另一个维度，内燃机的进化从未停歇。2026年的F1动力单元，其内燃机热效率仍维持在50%以上的惊人水平。相同的效率信仰，展现在中国重汽燃油版本巡游车上，其对动力效率的追求，转化为对长途物流效率的深度理解。

从第三代MC发动机超50%的高热效率突破，到小于0.497的超低风阻系数；从搭载“小重”1.0高阶智能服务系统的智能座舱，到智能辅助驾驶系统。汕德卡燃油车以体系化节油技术和创新性智能化技术应用，阐释何谓高端之选，让每一处细节都在重新定义“百万公里行业最低TCO车型”。

豪沃TX燃油车则代表着中国重汽对效率的另一种诠释，搭载高热效率S动力链，实现综合节油15.5%，将每一滴燃油的价值压榨至极致。同时，多维度轻量化技术让整车实现260kg降重，900mm超宽卧铺让用户休息更舒展，国际顶级智能制造工厂将品质刻入产品基因，超2000万公里的整车验证让运营更有保障。效率二字便不再是简单的配置堆砌，而是对用户价值的重新定义。

无论是汕德卡的高端科技，还是豪沃TX的品质基因，都是中国重汽对高端智造的独特理解，其真正以扎实的技术积累，将F1对极致科技的追求，转化为每一辆重卡的真实价值。

此次中国重汽巡游车队亮相F1中国大奖赛，不仅是一次品牌的高光时刻，更是向世界宣告：从新能源的集成创新，到传统动力的极限效率，中国重汽正以完整的产品矩阵，构建覆盖全场景的物流解决方案。正如F1推动汽车工业的边界不断外延，中国重汽正以自主创新与国际视野的融合，引领商用车迈向更高效、更可靠、更智能的未来。

钟重宣

3月15日，上海国际赛车场，2026年F1中国大奖赛正赛日在全球观众的热情期待中拉开帷幕。继2025年首次亮相F1中国大奖赛后，山东重工旗下中国重汽再次携旗下高端车型亮相赛场，以“力量承载 速度引领”为主题，邀请来自全球10多个国家的40多名客户亲临现场观赛。

这一刻，当代表人类汽车工业巅峰的F1，遇上代表中国商用车领先水准的中国重汽，二者在绿色变革、效率追求与科技信仰上，形成了跨越赛道的共鸣。

精神共鸣：从赛道精神到品牌追求

F1是汽车工业的技术巅峰，是速度与精准的极致演绎；重卡是现代经济的血脉，是力量与承载的终极体现。二者看似处于汽车工业的

两端，却在精神内核上深度共鸣：对极限的不断挑战、对技术的持续突破、对可靠的极致追求。

“力量承载 速度引领”，不仅是品牌口号，更是中国重汽产品的真实写照。强劲动力让货物运输如虎添翼，可靠承载让客户行稳致远，不断突破的速度，则让中国重汽在全球竞争中始终保持领先身位。

绿色赛道：“零碳物流”的技术变革

2026年的F1，正经历几十年来最深刻的绿色技术变革。新规下，动力单元的电能输出占比首次提升至50%，同时，全面启用100%可持续燃料替代传统化石能源，并计划到2030年实现净零碳排放。

同样的绿色变革，也在中国重

汽的产品血液中奔涌。此次作为车手巡游车的汕德卡纯电车型，正是中国重汽绿色化战略的生动注脚。整车采用全新电一体化设计，将热管理、整车控制、动力等系统进行模块化集成，使整车结构更紧凑性能更稳定，搭配600kWh CTB模块化底座动力电池，综合续航可达450km。同时，整车匹配自主开发新一代集成式电驱桥，采用三电机配置，系统传动效率94.5%以上，峰值功率可达825kW，动力强劲。通过高效的整车表现，汕德卡纯电车型成为中国重汽新能源技术创新与低碳环保完美结合的典范。

在产品的背后，中国重汽正以前沿的新能源技术，重新定义干线物流的零碳可能，通过高端新能源技术的集中发力，每一项突破都在将商用车的绿色转型推向新高度。

法士特集团党委书记、董事长马旭耀一行到中国重汽调研交流

本报讯（记者张安都）3月16日，法士特集团党委书记、董事长马旭耀一行到中国重汽调研交流，中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛，党委副书记、总经理刘伟，总工程师丁惟云参加活动。

刘正涛对马旭耀一行的到来表示欢迎，并详细介绍了中国重汽集团2025年新能源汽车发展情况。他指出，中国重汽与法士特合作渊源深厚，双方在传统能源与新能源领域均有广泛且深入的合作积淀，多年来携手同行、互利共赢。法士特作为商用车传动系

工具材料方面的产品优势与技术特点。马旭耀表示，法士特将持续推动核心技术路线升级，着力提升产品性能、增强产品可靠性，深化与中国重汽在新能源领域的联合开发，推动双方合作深度融合，构建全场景战略合作格局。未来将依托自身全链路性能优势，与中国重汽实现资源共享、优势互补，根据重卡不同使用工况开展针对性产品开发与适配优化，助力中国重汽重卡产品迭代升级，精准满足各类重卡市场需求，携手提升双方核心竞争力。

随后，双方围绕电驱桥升级、AMT开发应用、缓速器检测试验等重点合作方向展开深入探讨交流。双方一致表示，将以市场需求为导向，深化技术协同、强化资源整合，加快推进各项合作项目落地见效，持续拓展合作广度，推动双方在传统能源与新能源传动领域实现更高质量的协同发展。

中国重汽集团供应链管理中心、汽车研究总院、工艺研究院、济南商用车销售部、济南轻卡销售部、济南商用车销售部相关负责人参加活动。

红心领航铸魂 品牌聚力出彩

在汽车产业加速智能化、绿色化转型的浪潮中，中国重汽集团汽车研究总院党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定“打造世界一流的全系列商用车集团”战略目标，打造“旗领研发”党建品牌，将党建工作深度融入研发全链条，以红色引擎驱动技术创新，为企业高质量发展注入强劲动能。

铸魂领航：把稳研发“方向盘”

汽车研究总院党委始终把党的政治建设摆在首位，构建“党委领题、支部破题、党员解题”的三级联动机制，确保研发工作始终沿着正确方向前进。

以学铸魂，强化理论武装。汽车研究总院党委严格落实“第一议题”制度，深入学习习近平总书记关于科技创新、国有企业改革发展和党的建设的论述，将理论学习与研发实践紧密结合，引导党员干部职工深刻把握“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”的深刻内涵。

以谋定向，锚定战略方向。围绕集团“十五

五”发展规划，汽车研究总院党委建立“党委前置研究重大决策事项”机制，对关键领域的研发规划、技术路线、资源配置实行党委把关，确保研发方向与国家战略、集团部署同频共振。

以行聚力，筑牢思想根基。创新开展“研发大讲堂”“党员技术沙龙”等特色活动，邀请行业专家、党员骨干分享前沿技术和研发经验，累计举办活动36场，覆盖研发人员2000余人次，有效凝聚起“心往一处想、劲往一处使”的创新合力。

强基固本：建强研发“主力军”

汽车研究总院党委推动基层党组织全面进步、全面过硬，让党支部成为攻坚克难的战斗堡垒，让党员成为技术创新的先锋模范。一是锻造先锋队伍，深入实施“党员先锋工程”，设立党员攻坚小组，在关键核心技术攻关中挑大梁、当主角。在新一代重卡平台研发中，

党员先锋充分发挥模范作用，完成可靠性道路试验和整车性能验证，推动相关技术指标达到国际一流、国内领先水平。

二是激发人才活力，在育强队伍上持续发力。汽车研究总院党委强化教育引导，筑牢思想防线，将党员队伍锻造成为“政治过硬、技术精湛、作风优良、敢打硬仗”的研发主力军，建立“党建+人才培养”机制，实行党员专家与青年研发人员“导师带徒”机制，培养出一批具有国际视野的技术领军人才和青年后备力量。

融促发展：激活研发“新动能”

汽车研究总院党委坚持党建与业务深度融合，以“党建+”模式破解研发难题，推动技术创新成果加速转化，让党建优势转化为发展优势、创新优势。

“党建+技术攻关”，聚焦“卡脖子”技术，开展“党旗在研发一线高高飘扬”专项行动，围绕

智能驾驶、新能源动力系统等领域开展专项攻关，“燃料电池商用车集成技术与研究”已达到国际先进水平。

“党建+成果转化”，建立“党建引领产学研”协同创新机制，与上下游企业、高校院所交流共建，共享技术资源、联合攻克行业难题，形成党建引领下的研发合力，推动研发成果快速落地。

“党建+服务保障”，汽车研究总院党委深入贯彻落实习近平总书记“坚持以人民为中心”的发展思想，做好群团工作，解决员工的后顾之忧，提升服务质量，将习近平文化思想、中华优秀传统文化深度融入党建工作，正心修身、培基固本，筑牢坚强战斗堡垒。

守正创新：擦亮研发“金名片”

汽车研究总院党委始终坚持守正创新，不断丰富“旗领研发”党建品牌内涵，以品牌建设

赋能研发工作提质增效，让党建品牌成为引领研发创新的鲜明标识。

创新品牌载体，厚植创新氛围。围绕“旗领研发”党建品牌矩阵，汽车研究总院党委在推动“七一”“五一”“五四”评优评奖的同时，设立博睿先锋队、奋斗先锋队等专业技术奖项，通过评选表彰宣传党员骨干创新故事，营造“崇尚创新、勇于突破”的浓厚氛围。

汽车研究总院在“旗领研发”党建品牌的引领下，研发实力持续提升，累计荣获各级科技奖励73项，其中国家级2项、省部级9项、市级21项、行业类41项；累计申请专利7046项，有效专利3662项，其中发明专利573项；参与制修订国家标准113项、行标50项、地标11项、团标19项，成为引领中国重卡行业技术创新的核心力量。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。汽车研究总院党委将持续深化“旗领研发”党建品牌建设，以更加昂扬的姿态、更加务实的作风，在关键核心技术攻关上勇攀高峰，在推动企业高质量发展中再立新功，为打造世界一流的全系列商用车集团、建设汽车强国贡献更大的研发力量！

周璐

济南商用车制造公司——

乘势而上谋新篇 聚力攻坚“开门红”

□ 韩静梅

春回大地，万象更新。为全面落实集团公司“新征程·谋新篇·势夺首季开门红”工作会议部署安排，济南商用车制造公司乘势而上，抢抓机遇，以“开局即决战，起步即冲刺”的奋斗姿态，聚焦党建赋能、生产组织、资源保障、管理升级等关键环节，锚定“保交付、降成本、稳质量”核心目标，全面掀起大干热潮，凝心聚力誓夺首季“开门红”。

聚焦党建赋能 破解“急难险重”

济南商用车制造公司党委坚持以政治建设为引领，不断加强顶层设计，深入挖掘党建与生产的融合点和切入点，实现党建融合，同频共振。深化和丰富“全勤·汕德卡”特色党建品牌，围绕生产经营和技术创新，提炼运用“1234”工作法，推动党建与业务深度融合，引导党支部和党员在破解生产经营难题、改善创新落地中发挥作用。同时，打造“1+7”党建品牌矩阵，把生产中的“急难险重”列为党员先锋号工程，组织党员开展“亮身份、作表率、当先锋”活动，成立党员突击队、推行党员责任区和党员示范岗……通过一系列特色鲜明、务实有效的融合实践，将党建品牌真正打造成为服务一线、凝聚职工、助推发展的坚强堡垒和示范阵地。

聚焦协同调度 跑出生产“加速度”

为了积极应对激增的订单和交付周期的不断压缩，济南商用车制造公司科学组织生产，合理配置资源，利用数字化模型，精准管控生产全流程，实现产能和生产秩序大幅提升。通过细化排产与协同调度，建立产销协同机制，前置识别资源风险，推行“每日生产调度会”制度，动态解决生产瓶颈。同时，细化资源组织方式，针对不同物料，不同厂家，制定特定的资源组织模式，提高物料交付效率，减



少物料异常，稳定生产秩序；分析车型数据，制定特殊订单排产计划，降低节拍影响；优化配件驾驶室生产计划，保证整车需求及配件需求；实施重点订单专项保障措施，针对加急订单、智能驾驶、氢燃料、海外出口等特殊订单，实施前置策划与资源专项调度；合理规划区域布局，创新订单组织方式，高效开展生产物料的收、发、存，保障急单、超期订单及新能源等重点车型交付。目前，双班产能稳定在280辆以上，跑出了生产“加速度”。

聚焦资源保障 筑牢供应链“稳定器”

稳定的资源保障是高效生产的基石。济南商用车制造公司主动出击，加强内外协同，全力保障供应链稳定畅通。每日调度处置资源齐套率异常与关键物料问题，主动

协调解决供应、产品状态、质量等问题，确保资源稳定供应。在物流配送与现场管理方面，大力推进精细化管理升级，先后对45大类、3千多种物料的配送期量标准进行了系统性优化调整。在保证工位器具使用率和产品防护质量的同时，有效降低了线边库存，减少了一单多批次配送的频次，显著提升了物料投入产出的准确性与效率，进一步夯实了精益生产的基础。目前，上线资源齐套率已提升至98.38%以上，为生产连续稳定运行提供了坚实支撑。

聚焦管理升级 激发内生发展动能

针对前期生产中暴露出的痛点问题，公司坚持“问题就是改进方向”的原则，深挖基础管理漏洞，以管理升级驱动效能提升，不断夯实高质量发展基础。一方面，创新构建人工管控预警机制。面对“风险预判不足、流程衔接不畅、部门协同低效”等基础管理问题，建立生产用工

快速响应机制，根据双班生产人员需求，先后联系了60余家派遣公司、百余家大中专院校，建立动态人力资源库，顺利完成双班人员招聘工作，有效保障双班生产。

另一方面，加强后备人才梯队培养。依据岗位序列与人才发展路径，开展分层分类培训规划，搭建覆盖全员、贯穿职业周期的培训体系。重点强化高技能人才、专业技术骨干及管理梯队的差异化培养，推动培训工作由“任务完成型”向“战略支撑型”转型。同时，重塑绩效与流程体系，建立全员PPC与KPI考核体系，形成“人人头上有指标，人人肩上有任务”的责任担当氛围，锻造一支懂生产、通业务、能打硬仗的后备力量。

旌旗猎猎，征程漫漫。全体干部职工正以饱满的热情、昂扬的斗志、务实的作风，全身心投入首季“开门红”攻坚战中。济南商用车制造公司将继续保持战略定力，强化执行效能，确保各项决策部署落地生根，为集团公司高质量发展贡献更大力量！

在济南成型厂，铸造车间铁水奔流，锻压机下火花飞溅。这片钢铁与火焰交织的土地上，济南成型厂党总支始终秉持“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的信仰，坚守“一家人、一条心、一起干、一定成”的信条，以“五色成型”党建品牌为抓手，将“党建红”“安环绿”“品质金”“制造蓝”“服务橙”五色交融，探索出一条党建工作与生产经营深度融合的高质量发展之路。

“党建红”：党员冲锋在攻坚一线

关键时刻有组织，急难险重有党员。在济南成型厂，实施“红色头雁”“红色堡垒”“红色细胞”三大工程，让党组织的力量延伸到每一个生产环节。

针对熔炼铁水转运环节的安全隐患，党员骨干带头开展技术攻坚，“熔炼铁水自动转运”改造项目成功落地。智能化系统取代传统人工操作，从根本上消除高温环境下的作业风险，实现了本质安全。

在此基础上，党总支深化党员“一区双岗”责任制，通过设立党员示范岗、明确党员责任区，让每一位党员成为充满活力的“红色细胞”。党员带头下沉服务一线，党总支书记为党员先锋号授旗，推动党员在各自岗位上攻坚克难。2025年，党员牵头成立各类攻关小组，屡次攻克一线技术难题，让党旗始终在攻坚一线高高飘扬。

“安环绿”：科技赋能筑牢安全底线

安全是发展的基石。制造与安全环保党支部将安全生产融入“三会一课”，通过“安全家书”、安全承诺签名、安全警示教育等多种形式，推动安全文化深入人心。

为破解安全顽疾，党总支以技术创新为抓手，党员骨干牵头创新“源头切断+智能管控”治理方案。针对铸造车间除尘设施与浇注冷却环节的消防隐患，通过DCS技术改造实现除尘设施与生产设备远程监控，同步优化氮气灭火工艺。该项目获评山东重工安全亮点工程一等奖，成为“科技强安”的典型实践。

党员带头组建“红色安全小组”，精准识别各类风险点201项、重大风险点9项，修订安全管理制度47项、操作规程161项。党总支书记带队检查10余次，党员带头开展培训和演练39次。2025年，济南成型厂实现安全生产“六个零”目标，获评重污染天气环保绩效分级A级企业，以实绩诠释“生命至上、绿色发展”理念。

“品质金”：精益求精锻造行业标杆

品质是企业的生命线。面对毛坯外废率问题，党员骨干冲锋在前，参与质量管理工作，通过推动风险防控等举措从“质量合规”向“质量增值”跨越，毛坯外废率同比下降15.6%。

在制度建设层面，党员带头构建手册、程序、流程、作业文件四级文件管控体系，动态优化健全质量制度，牵头完成265项制度“梳、修、立、废”工作。同时，通过党员讲师开展覆盖全族类的差异化培训，培养“中层强执行、基层精操作”的能力矩阵，逐层渗透质量意识，建立质量行为准则。

2025年，在质量审核与改进工作中，党员担任组长完成2次质量管理体系成熟度评价、4次质量过程审核和9次质量专项审核，牵头推进年度质量改进项目8项、TOP质量改进项目53项，带领团队完成47项QC项目，以过硬品质擦亮品牌。

“制造蓝”：精益管理提升运营效能

面对急难订单的交付压力，党员调度骨干率先启动应急机制，跨产线统筹调配资源，确保订单按时交付。济南成型厂推行“六大抓手”生产保障模式——安全保障、生产保障、资源保障、指标控制、协同调度、信息保障，在每个环节、每道关口，都有党员骨干挺身而出，冲锋在前，以实干笃行筑牢高质量发展的坚实基础。

在日常生产保障中，党员带头进行技术攻关，保障设备、工装、动能供应稳定运行；分解KPI到部门骨干，成立指标管控小组；统筹调配采购和仓储生产资源，党员领队攻克急难任务；通过各层级会议打通业务堵点，实时追踪生产物流数据，统筹管控生产秩序和产品交付。

党员积极投身降本增效与技术革新，通过精准管控工装、能源等费用，建立党员责任区并将指标与考核挂钩，组建党员技术小组认领降本课题，同时推行干部党员负责制，24小时待命响应并解决异常问题，为生产顺利运行提供坚实保障。2025年，济南成型厂订单交付及时率保持100%，产能提升超15%，“一体作战、协同创新”的全链条保障体系日趋成熟。

“服务橙”：人文关怀激发队伍活力

“以前只干一道工序，如今掌握多岗技能。”青年员工的感慨，折射出济南成型厂人才培养的成效。党总支依托党员讲师实施“理论+实战”双路径培养模式，2025年开展轮岗训练2043人次，171人获得职业认定，在省级职业技能竞赛中斩获多项荣誉。

人才成长离不开组织温度。党总支坚持“向一线聚焦、在一线成长”，200余人次党员管理干部下沉一线帮产，解决员工“急难愁盼”问题48项，各管理党支部共发现并解决问题80项。

在用心解决员工实际难题的同时，党政工团也注重丰富大家的精神文化生活。通过开展餐厅志愿服务、“三八”节活动、春节晚会、象棋比赛、包饺子活动、青春助老志愿服务等一系列活动，切实增强团队的凝聚力和向心力。

在做深做实人才培养与人文关怀的基础上，济南成型厂进一步向内挖掘潜力、向外统筹资源，推动人力效能整体跃升。通过内外联动、灵活调配，全年引进新员工39位、实习生12位，支援兄弟单位112人次，内部跨产线帮产606人次。同步建立专业设备维修团队，完善“重要重罚”激励机制，充分激发创新活力，挖掘创新改进项目205项。2025年，人均产量同比提升25.2%，人均产值提升26.5%，实现了“人效合一”的协同升级。

五色交融处，铁流铸重汽。济南成型厂党总支以“五色成型”党建品牌建设为引领，在高质量发展征程上写下坚实足迹；2025年产量同比增长23%，营业收入同比提升19%，利润总额同比增长39%，工艺降本同比降低114%。

面向未来，济南成型厂党总支将持续深化“五色成型”品牌内涵，让“党建红”更艳、“安环绿”更固、“品质金”更纯、“制造蓝”更智、“服务橙”更暖，在“红心领航·中国重器”的壮阔征程中，以高质量党建引领高质量发展，为打造世界一流的全系列商用车集团贡献坚实力量。

济南卡车制造公司——

抓实班组“小单元” 激活车间“大能量”

□ 郭小辉

一线班组既是整车生产的攻坚前沿，也是车间实现高质量发展的“神经末梢”。今年以来，济南卡车制造公司紧扣班组管理核心，立足生产实际，以筑牢安全防线、锤炼过硬技能、严把质量关口为着力点，推动班组管理从“基础规范”迈向“提质增效”，为企业高质量发展注入强劲动能。

拧紧安全阀，筑牢班组基础

“以前班组的安全工作是‘班组安排、小组响应’的被动式接收，现在是‘责任到岗、闭环管理’的主动式防控，在预防设备隐患、人员安全过程中，通过明确的职责、班组安全防控能力大幅提升。”班组长王志强说道。

在推动班组安全管理的落地中，济南卡车制造公司打破传统教

育模式，将安全教育的常态化、精准化作为工作基础。借助节日收心会、安全例会、班组会等集中时机，开展安全事故案例复盘、安全隐患警示剖析、现场安全应急演练等活动，剖析各类安全事故原因，汲取惨痛教训，并结合自身岗位谈风险、找漏洞、定措施，做到举一反三、警钟长鸣。同时，细化班组安全责任清单，将安全责任落实到每个岗位、每个工序、每个员工，按照季、月、周制定安全隐患排查，对发现的问题立行立改、限期整治，确保安全教育无死角、防护举措全覆盖。

锻造硬本领，提升班组技能

要打造一支能吃苦、任务完成好的高素质队伍，就必须练就过硬本领、提升专业技能。济南卡车制造

公司在常态化开展岗位练兵、技术比武等活动的同时，依托刁统武、于伟、赵存森、倪云等创新工作室，发挥大国工匠、技术骨干的示范引领作用，引导员工以生产实际问题为导向，积极参与岗位创新、技能竞赛、小改小革等活动，有效激发全员创新活力与实践能力。2026年，在创新工作室的推动下，近百名员工参与技术攻关项目，累计提报员工改善建议130余项，有效推动了整车制造的提质增效。

与此同时，现场部针对不同岗位、不同层级员工的技术短板，开展“设备技能操作”“装调技能提升”等个性化培训课程12个，组织“新能源调试”“整车装配”专业化培训课程20个，做到“干什么学什么、缺什么补什么”，推动员工技能从“会操作”向“精技艺”跃升，从“单兵作战”向“团队攻坚”转变。

严把质量关，打造班组防线

“我生产的产品，我向客户保证！”员工把对客户的承诺铭记于心。济南卡车制造公司通过“班前会掌握、班中会巩固、班后会复盘”等班组活动，以提升全员质量意识为导向，不断优化生产过程的质量控制，推动班组质量管理提质增效。

为推动班组质量管理精准化，现场部明确各岗位质量职责，精准把控生产各环节质量节点，推动作业流程标准化与精细化管理深度融合。从产品件进入到生产过程操作，再到下一道工序接收，每个环节都制定明确的质量标准和操作规范。同时，将产品质量与员工绩效、评优评先挂钩，强化过程监督与考核问责，对质量不合格问题“零容忍”，倒逼员工提升操作规范性和质量把控能力，以班组质量提升企业产品竞争力。

2026年，济南卡车制造公司通过在安全思想教育、岗位技能提升、产品质量把控等方面的多维发力，班组管理水平显著提升，团队凝聚力、创造力和战斗力持续增强，为企业高质量发展提供坚实支撑。

工艺研究院——

“工艺降本·加速融入”现场交流活动成功举办

近日，工艺研究院组织举办“工艺降本·加速融入”现场交流活动，7家新纳入集团工艺降本体系的产销研一体单位工艺主管及专员现场参会，济南卡车制造公司承办并分享经验，济南发动机厂派员分享经验。

本次活动是工艺研究院“新纳入单位专项赋能方案”的核心环节，旨在帮助新单位系统掌握工艺降本工作方法，建立健全内部管理机制，全面提升工艺降本专业化管理水平。活动设置体系介绍、案例分享、现场观摩、对口座谈等环节，济南卡车制造公司、济南发动机厂系统展示了工艺降本管理体系及运行经验，分享了典型案例与实操心得，新单位围绕项目挖掘、申报规范、过程管控等与成熟单位深入交流。

今年以来，工艺研究院通过成立专项工作组、政策解读、制度辅导、项目策划推进等举措，系统推进产销研单位工艺降本赋能工作。截至目前，7家产销研单位全部完成内部制度建设，实现项目申报“零的突破”，累计策划项目预计降本额度年度指标81%，超前完成阶段目标。

本次活动还建立了新老单位“一对一”结对帮扶机制，后续将通过入厂辅导、月度专题会等形式持续赋能。工艺研究院院长在总结时强调，要确保产销研单位3月底前全面融入集团工艺降本节奏，为全年降本目标的达成注入新动能。

许鑫爽

济南部件公司——

踏着春风实干奋进“开门红”

□ 颜世浩

一季度以来，济南部件公司以“开局即决战，起步即冲刺”的奋进姿态，将“实干”二字融入生产、管理、创新、安全的每一个环节，统筹推进各项工作落地见效，让实干之风在春日里愈发浓烈，让发展动能在实干中持续迸发。

传动轴加工部全员锚定目标、攻坚突破，一月份单日最高完成传动轴装配3683根，实现单月发货93519根，创下历史新高纪录。二月份继续突破，同比产量提升17.1%，为“大干一季度”注入强劲

动能。提质增效路上，传动轴加工部精准施策、久久为功，以“加减乘除”法破解发展难题、激活发展动能。做足“加法”，聚焦产能优化，持续推进数字化转型，引进先进轴管激光切割生产设备与技术，优化生产流程，推动产能实现质的跃升；做好“减法”，深化预算管理，强化预算刚性约束，细化成本管理颗粒，严控各类费用支出，1-2月份万元产值费用同比提升65%，累计实现万元产值成本费用同比下降

18%，用精细化管理拧紧成本控制阀；做强“乘法”，以质量为核心，通过文化浸润、体系支撑、技术突破协同发力，建立班组级质量曝光台与全员质量档案，实施“质量门+专项攻坚”双轨管控，新增关键控制点，从源头上杜绝质量隐患，让品质成为企业发展的“倍增器”；做实“除法”，以“除险清患”为主线，构建安全防护体系，在重点区域搭建消防系统，部署监控设备，建立风险分级管控与“发现—整改—提升”闭环管理机制，织密安全防

护网，为生产经营平稳有序保驾护航。

除传动轴加工部的亮眼表现外，生产计划部门实施集中管控，强化排产资源与物流联动机制，搭建零部件需求可视化数据，让生产决策从“经验驱动”转向“数据驱动”，推动“集约化、数智化”生产管控模式落地生根，依托SAP与WMS系统调度资源，保证了各主机厂需求供应100%完成。为确保首季“开门红”目标任务的完成，公司管理团队下沉一线、靠前指挥，精准对接生产需求，及时解决生产过程中的堵点、难点问题，凝聚起上下同心、真抓实干的强大合力……

春潮澎湃启新程，实干笃行向未来。济南部件公司全体员工将继续以实干书写高质量发展新篇章，为集团公司“十五五”开局之年实现更大的发展作出新贡献。

济南成型厂——

五色交辉映初心 铁流铸梦重汽魂

□ 刘全辉

榜样力量

领航聚力谱华章 海外攻坚创佳绩

张森

岁序更替,华章日新。当神州大地沉浸在新春团圆的喜庆氛围中,在万里之外的北非沙漠深处,中国重汽阿尔及利亚KD工厂依旧机器轰鸣,干劲冲天。农历腊月二十八、除夕前夜,工厂传来振奋人心的消息:整车总产量成功突破300辆份大关!这沉甸甸的产能数据,是海外重汽人坚守岗位、拼搏奉献的硬核成果,更是献给集团总部最具分量的新春贺礼,生动诠释了“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的精神内涵,深刻践行了“一家人、一条心、一起干、一定成”的团队理念。

谋定后动筑根基 精细管理抢先机

在海外项目攻坚过程中,谋篇布局是前提,精细管理是保障。阿尔及利亚KD项目涵盖汕德卡等15种车型配置,面临产品种类多、技术要求高、交付周期紧、海外保障薄弱等多重挑战。

项目启动之初,团队坚持“兵马未动,粮草先行”,将“客户满意是我们的宗旨”贯穿全过程。面对上万个零件的分拣、配送、装配任务,党员骨干带头梳理生产全流程,编制完成近2000道工序工艺文件,精准匹配零件线地址,优化生产动线与资源配置,构建起适配海外现场的标准化作业体系。从物流规划到技术交底,从人员分工到节点管控,每一个环节都细化到人、量化到点,以极致精细的管理,为项目高效推进筑牢坚实基础,彰显了重汽海外作战的前瞻思维与硬核实力。

红色引擎强引领 党小组建在攻坚一线

一名党员就是一面旗帜,一个党小组就是一座堡垒。在项目最艰难、最吃紧的关键阶段,项目党小组第一时间成立,把政治引领落到生产最前沿,把先锋模范显在攻坚主战场,让党旗在北非沙漠高高飘扬。面对海量集装箱掏箱、零部件分拣、生产线搭建等急难险重任务,党小组迅速划定党员责任区、设立



党员示范岗。党员主动扛起最繁重、最艰苦的工作,带头冲在掏箱一线、守在装配现场,盯在物流节点,用实际行动作出表率。在党小组引领下,全体员工心往一处想,劲往一处使,将组织优势转化为攻坚优势,把政治活力转化为生产动力,成为团队凝心聚力、攻坚克难的“主心骨”。

沙海拼搏铸铁军 同心协力破难题

阿尔及利亚自然环境恶劣、生活条件简陋,物资保障有限,但艰苦环境没有磨灭团队斗志,反而淬炼出一支敢打硬仗、能打胜仗的海外“铁军”。

项目推进期间,300余个集装箱陆续抵达,海量零部件的掏箱、清点、分类、配送任务异常繁重。20人的生产团队不讲条件、不计得失,日夜兼程、连续作战,在有限的场地和设备条件下高效完成全部集装箱作业,确保零部件准时上线。面对恶劣环境,无人退缩、无人抱怨,大家始终秉持“一家人、一条心、一起干、一定成”的企业文化理念,生活上互相

关心照顾,工作上主动补位配合,遇到困难共同研究,碰到瓶颈合力攻克,把个人力量融入集体战斗力。

重汽速度创纪录 匠心精研践初心

奋斗成就奇迹,实干铸就辉煌。12月12日,工厂首台整车成功下线。从一片空地到生产线成型,从零散零部件到整装整车,20人团队仅用22天,就高效完成首批249辆份KD订单生产任务,以惊人效率跑出“重汽速度”。

在满负荷生产状态下,团队还高质量完成参展任务,产品亮相阿尔及利亚行业展会。凭借可靠品质、丰富配置与专业履约能力,中国重汽赢得当地客户高度认可与广泛赞誉,在海外市场擦亮了“重汽金字招牌”。

面对15种配置带来的复杂工艺切换,团队全员秉持工匠精神,精益求精、追求卓越,不仅确保“装得上”,更实现“装得快、装得准、装得好”。技术人员反复打磨装配工艺,

一线员工严守质量标准,各岗位高效协同、身兼数职,人人争当多面手。大家以“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的精神为指引,不满足于完成任务,更致力于打造标杆,让重汽精神在海外一线落地生根、开花结果。

红色引擎 沙漠深处的“排头兵”

除夕前夜,300辆份的产能突破,是坚守的见证,是拼搏的勋章,更是中国重汽海外团队实力与作风的集中展现。阿尔及利亚KD团队以党小组为引领,以党员为先锋,以文化为纽带,在异国他乡团结拼搏、攻坚克难,用实际行动践行使命,用奋斗书写荣光。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。中国重汽海外KD团队将继续强化政治引领,凝聚全员奋斗合力,始终践行“永不懈怠、永立潮头、永争第一”和“一家人、一条心、一起干、一定成”的企业文化理念,为企业高质量发展、为中国品牌走向世界贡献更大力量!



在济南卡车制造公司总装车间生产一线,有一个奋进集体:20名成员在班组长王志强的带领下,以“聚力”凝聚人心,以“先锋”践行使命,用实干与坚守诠释基层团队的责任与担当。前不久,总装一部总装车间二线六班“聚力先锋”文化品牌获评集团公司基层团队企业文化特色品牌。作为基层班组,他们始终将“凝聚团队智慧、技能与信念”的初心,以及“敢为人先、精益求精”的追求,融入每一道装配工序。

同心致远,践行“四提前”工作法

“一家人、一条心”,是总装车间二线六班不变的团队底色。为筑牢生产根基,班组创新推行“四提前工作法”,将风险防控前置,把质量责任落实到每一个环节。开班前,班组全员共同梳理当日排产,精准排查车型数量、瓶颈车型及调产缓产情况,提前规划生产节奏,确保生产有序推进;生产中,严格落实BOM核实制度,每日对12种关键件逐一查询核对,从源头杜绝错装、漏装问题,同时建立辅料领用台账,细化成本管控,实现提质与节支双向发力;针对12个关键装配识别点,班组实行重点标注管理,对驾驶室、保险杠、挡泥板、传感器等关键部位及调产缓产变化逐一标注,让每一道工序都有标准、有痕迹;建立快速异常处置机制,要求成员发现异常需在3分钟内完成报备,精准划分质量、生产、设备等异常类型,确保问题处置及时高效,守住生产质量底线。

实干攻坚,落实核心理念

“一起干、一定成”,是总装车间二线六班鲜明的行动指南。班组全员深入落实“自主改善+提质增效”工作理念,以创新驱动发展,以实干破解难题。以现场问题为指引,依托分部信息处置流程,深度剖析生产中的质量痛点与堵点,优化自检与互检流程,让每位成员都成为质量守护者;以多能工培养与警示教育为两大支柱,将售后等序列问题细化至每位操作人员,通过警示卡制作与专项培训,强化全员质量意识,并设立专职互检岗,构建“人人自检、两两互检、层层严控”的质量防线,鼓励成员立足岗位创新简易工装工具,在提升生产效率的同时,进一步优化整车装配质量,真正实现“质量最优、效率最高”的提质增效目标。

初心如磐,凝聚奋进合力

心往一处想,劲往一处使。班组始终秉持“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的企业文化理念,在班组长王志强的带领下,以“聚力先锋”为旗帜,凝聚起同向发力的强大合力。他们在生产一线勇破产能瓶颈,在团队建设中争做标杆,以匠心雕琢品质,以实干彰显担当,将“凝聚全员合力、创造先锋价值”的品牌精髓,转化为推动生产高质量发展的强劲动力。

如今,团队正用团结与坚守、创新与实干,书写着新时代智能产线职工的责任与荣光,努力成为基层团队企业文化品牌创建的典范,为集团高质量发展贡献坚实的班组力量。



两小时「妙手回春」八工位重焕生机

孙元建

生产大月,战鼓擂动,订单如山。在济南部件公司部件加工部繁忙的生产车间内,机器轰鸣交织着忙碌的身影,每一道工序都在为保障交付全速推进。然而,就在这争分夺秒的关键节点,一场突如其来的设备故障,给火热的生产形势按下了“暂停键”,一场与时间赛跑的抢修攻坚战就此打响。

突发故障,生产陷“停摆”危机

拉杆八工位自动线承担着关键零部件的自动化加工任务,其稳定运行决定着整条生产线的生产效率与订单交付进度。就在生产任务最紧张的时刻,该自动线的示教器触摸屏突然出现故障——点击位置发生严重偏差,指令无法精准传达,设备控制系统陷入瘫痪,整条生产线被迫停机。

彼时,生产大月的攻坚战正酣,订单排期紧凑,交付节点严苛,每一分钟的停机都意味着产能的损失,交付的风险。按照行业常规流程,此类精密设备故障需进厂进行专业维修,周期至少5-7天。漫长的等待,无疑会打乱整个生产计划,不仅会造成巨额的产能损失,更可能导致订单延期交付,损害企业信誉,给公司带来不可估量的经济与品牌损失。

临危受命,技师攻坚破难题

“千钧一发之际,总有人挺身而出。”面对生产线停摆的紧急局面,维修技师孙元建主动请缨,第一时间奔赴现场。没有丝毫犹豫,没有片刻迟疑,他迅速投入到故障排查与抢修工作中,用专业与担当扛起保障生产的重任。商义平深知,时间就是效率,责任重于泰山。他没有依赖外部支援,而是凭借数十年深耕设备维修领域的深厚积淀、对控制系统的精准

把控,以及丰富的实战经验,迅速梳理故障脉络。他先通过官方渠道查阅海量技术资料,逐行比对程序逻辑,精准定位故障根源;随后,逐行修正控制程序,逐一排查软件漏洞,消除潜在干扰;最后,对触摸屏进行高精度校准,反复调试直至操作响应精准无误。

整个抢修过程,他全神贯注,有条不紊,从故障分析到程序修正,再到系统校准,每一步都严谨细致、一气呵成。原本需要近三周的返厂维修流程,在他精湛的技艺与高效的处置下,仅用两个小时就彻底攻克,创造了设备抢修的“高效奇迹”。

匠心守护,重汽精神显担当

随着最后一步调试完成,示教器触摸屏恢复精准灵敏,指令传达顺畅无误。商义平按下启动按钮,拉杆八工位自动线重新轰鸣运转,传送带有序运行、加工设备精准作业,生产线全面恢复正常生产节拍。

此次抢修,不仅快速化解了生产危机,最大限度降低了停机损失,更有力保障了生产大月的顺利推进,确保了每一份订单都能按时、保质交付。从5-7天的漫长等待,到2小时的高效抢修,这背后,是商义平对技术的精益求精,对岗位的极致坚守,更是中国重汽一线技术人员“攻坚克难、勇于担当”工匠精神的生动写照。

在企业发展历程中,正是因为有无数像商义平这样的技术骨干,立足岗位、深耕技艺、勇挑重担,才能在关键时刻破解难题、筑牢根基。他们以精湛技能守护生产一线,以责任担当诠释企业精神,用实际行动为公司高质量发展注入源源不断的动力,让“重汽制造”的品质与效率,在每一个生产环节熠熠生辉。



春风和煦,万物萌发。为践行绿色发展理念,履行企业社会责任,在第48个植树节到来之际,济南变速箱厂、济南商用车制造公司、济南特种车公司、济南车桥公司分别于3月12日组织开展植树节主题活动,进一步增强干部职工的生态环保意识和团队凝聚力,让“绿水青山就是金山银山”的发展理念融入企业文化,引导全体干部职工争做生态文明建设的参与者、贡献者,推动形成爱绿、植绿、护绿的良好风尚。

李梦泽 孟得志 李鹏飞 乔连同

“心交锋”服务客户 用真情赢得赞誉

胡泽一

“您好,我们是来送锦旗的!多亏你们及时的交付,帮我们解决了越南、几内亚方向的整车发交难题。”近日,济南卡车制造公司莱芜厂区整车仓储部迎来了几位特殊的客人——来自济南纳福物流有限公司的工作人员,将印有“风霜无阻保交付,诚信服务铸品牌”的锦旗送到了整车仓储部,感谢整车仓储部交付一室在精准交付中给予的真情帮助。



“济南纳福物流有限公司主要负责东南亚、非洲等国内外整车发交60%以上的业务,自去年10月份以来,公司运力周转长期处于超负荷状态,面对激增的订单压力,整车仓储部交付一室为我们启动了‘绿色通道’与‘24小时交付’双轨机制,将交付周期压缩30%,累计保障越南、几内亚等12国订单5287台整车零延误。”公司负责人潘经理由衷地说。

近年来,整车仓储部以党建为引领,创建“心交锋”党建特色品牌,进一步坚定了全体党员的责任意识与担当精神,他们始终全力以赴保交付,将“客户满意是我们的宗旨”内化为行动自觉。在“心交锋”品牌引领下,党员骨干率先垂

范,下沉攻坚一线,组建3支“交付先锋队”,针对国内外运输复杂、船期紧张等难点问题,建立“24小时交付”机制,实现整车交付准时率达100%,切实提升了仓储周转效率,优化了客户交付体验。这面锦旗,是济南卡车制造公司整车仓储部全体员工与济南纳福物流有限公司心相连保交付的见证。2026年,整车仓储部将持续提升服务水平,以更细、更精、更实、更优的工作作风服务客户,全力以赴为客户办好事、办实事。

观热
察点

品
牌

“油电天团”锋芒来袭

中国重汽闪耀 2026 F1 中国大奖赛

2026年F1中国大奖赛于3月13日-15日燃擎登陆上海国际赛车场，拉开全球顶级赛车盛宴的序幕。继2025年首登F1赛场、以硬核智造惊艳破圈后，中国重汽携全新巡游阵容亮相，于3月15日车手巡游环节搭载全球最顶尖的F1车手驰骋赛道，全球目光尽聚于此。

高光回顾 惊艳首秀全球圈粉

回望2025年F1中国大奖赛，中国重汽首次跨界亮相便成为赛场一大惊喜，以极致硬核产品实力完美契合F1极致标准，留下了让人记忆犹新的赛场经典。

全球首发的SITRAK赛道版重卡惊艳亮相，融合F1空气动力学精髓的设计彻底打破对传统重卡的认知，炫酷外观与硬核性能双在线，成为现场打卡焦点；汕德卡巡游车作为赛道巡礼核心载体，以稳定的动力表现、高辨识度的品牌设计圆满完成巡游任务，在极速赛场中彰显中国重汽高端产品的品质底气。

2025年首次亮相，便让世界看到了中国重汽的智造实力，也让全球观众满心期待：2026年，中国重汽将带来怎样的赛场新惊喜？

阵容焕新 “油电天团”惊艳登场

伴随F1绿色办赛理念趋势，同时为了契合全球观众对于品牌展示丰富性的更高期待，中国重汽在2026年新增新能源产品亮相，以创新技术打造油电双驱、四驱联动的全新巡游车队阵容。

作为亮相巡游产品中的全新焦点，汕德卡纯电担任车手巡游专属



STRENGTH TO CARRY.
SPEED TO LEAD!

车辆，其搭载商用车领域顶级新能源技术，颜值与实力双拉满，彰显绿色智造魅力；两辆汕德卡燃油车以成熟可靠实力延续高端产品家族的赛场荣光；一辆豪沃TX燃油车全新加盟巡游阵容，搭载赛事专属外饰设计，让阵容层次更丰富。

油电互补、四驱同台，这份为2026 F1中国大奖赛量身打造的产品阵容，既是中国重汽传统能源与新能源

源双在线的技术实力自信，更是中国重汽为F1赛场量身准备的专属惊喜。

智造进化 赛场锋芒持续领航

2025年，中国重汽告诉世界：重卡可以脱离“工具车”的刻板印象，成为速度与力量的表达；2026年，中国重汽不仅完成“油电天团”产品阵容的

升级，更实现了品牌智造实力与跨界融合能力的全面进化。

在商用车产业迈向绿色、智能、高效、高端转型的历史性关口，中国重汽以扎实的科技创新实力、坚定的高端化战略与清晰的发展路径，牢牢占据价值创造的高地。正如F1赛车在赛道上追逐着毫秒级的差距，中国重汽在技术创新的道路上，同样以精益求精的态度，驶向下一个里程碑。

中国重汽汕德卡 C5L 载货车荣耀上市

口碑相传 奠定信赖基础

近日，中国重汽汕德卡在临沂举办“驰骋驰骋 汕耀前程——中国重汽汕德卡C5L载货车上市发布会”，正式推出载货行业全新标杆车型。作为中国重汽汕德卡的战略级新品，汕德卡C5L载货车凭借对货运场景需求的精准洞察，迅速成为现场嘉宾与卡友瞩目的焦点，为载货行业注入全新活力。

耀世登场 标杆扬帆起航

在物流行业朝着高效化、高端化方向加速迈进的关键时期，高效可靠、经济舒适成为用户的核心诉求。2026年是国家“十五五”战略发展的第一年，汕德卡聚焦冷藏、鲜活等细分市场，提升产品性能，隆重推出全新力作——汕德卡C5L载货车。在全场嘉宾的热切期待中，汕德卡C5L载货车迎来荣耀上市时刻。

汕德卡C5L精准应对载货行业经济性、安全性与舒适性的核心诉求，以高效运营、全面守护与人性化驾乘体验，树立“载货行业新标杆”，成就运营新价值。

在动力链方面，车辆搭载曼技术第三代高热效率发动机，凭借390Ps强劲动力与1400N·m超凡扭矩，全面赋能各类运输场景；搭配无极S动力链，百公里可节油2L，有效解决动力不足、油耗偏高的核心痛点，打造全生命周期成本最优运营方案，重新定义高端重卡价值标杆。

在安全性方面，车辆全面升级安全架构，采用行业顶配供应链体系，通过全流程标准化管控保障整车可靠性能，全方位为卡友出行筑牢安全防线，重塑行业安全基准。

在舒适性方面，驾乘采用全新平地板设计，最大站立高度达2060mm，搭配无钥匙进入、一键启动等便捷配置，以人性化设计有效缓解驾驶疲劳，引领行业舒适性能升级。

火热认购 引爆活动现场

为让更多卡友尽早体验汕德卡C5L带来的高效价值，中国重汽汕德卡通过实实在在的优惠方案和灵活的金融服务，有效降低了用户的购车门槛，展现了汕德卡助力用户创富的真诚心意，为卡友们的高效运输之路提供有力支持。现场氛围持续升温，卡友们纷纷向工作人员咨询政策细节，表达购车意向，充分展现出对汕德卡C5L载货车的认可。

此次汕德卡C5L载货车的耀世登场，不仅是中国重汽在物流领域的战略突破，更是对行业发展新需求的积极回应。未来，汕德卡将持续深化创新与服务，以用户需求为导向，不断推动产品升级与技术创新。通过构建更加完善的产品矩阵和服务体系，为不同物流场景提供更具有针对性的解决方案，助力广大卡友提升运营效率，降低运营成本。

站在新的起点，汕德卡将以更加开放的姿态与行业伙伴携手，共同推动载货物流向智能化、绿色化、高效化方向发展，为中国物流行业的高质量发展贡献更多力量，与万千卡友共同书写更加辉煌的运输新篇章。



代胜楠

品牌大篷车

双城同辉 强者来袭

豪沃港拖以实力征服沪深港口物流市场

近日，中国重汽豪沃重卡接连在上海、深圳两大国际港口城市举办港拖上市发布会。豪沃TS、豪沃TH、豪沃TX三大系列港拖产品重磅亮相，同步推出传统柴油车型与新能源车型，以全场景、多动力阵容精准匹配港口高效转运、绿色低碳需求，两场活动均引发行业强烈反响，现场斩获可观订单，强势开启豪沃港拖产品全国布局新征程。

上海作为长三角核心枢纽港，深圳作为粤港澳大湾区门户港，两大城市是中国集装箱物流、港口短驳的核心阵地。本次双城联动发布，既是豪沃重卡对高端港口运输市场的深度布

局，也是以用户场景为中心、面向港拖作业痛点推出的系统化解决方案。发布会上，中国重汽豪沃品牌负责人、区域经销商代表、物流企业客户及行业伙伴齐聚一堂，共同见证全新港拖产品的实力登场。

本次上市的豪沃TS、豪沃TH、豪沃TX港拖产品，聚焦港口高频启停、重载短驳、稳定可靠、低耗环保等核心需求，实现动力、底盘、安全、舒适全维度升级。传统柴油车型搭载高效动力链，匹配专属调校，动力强劲、油耗更优，兼顾耐用性与运营经济性；新能源车型依托中国重汽成熟三电技术，搭载高能量密度电池与大扭矩电机，快

充高效、零排放低噪音，完美契合港区绿色运营标准，轻松应对码头密集作业场景。整车采用高强度轻量化底盘、人性化舒适驾驶室、全方位安全配置，无论是长途接驳还是场内短倒，都能以更低成本、更高效助力客户创富。

活动现场，全新港拖产品凭借硬核实力圈粉无数。客户近距离品鉴车型、试驾体验后，对产品的场景适配性、技术先进性与品质可靠性给予高度认可。两场发布会均达成批量订单签约，充分彰显市场与客户对豪沃重卡港拖产品的坚定信赖，也印证了中国重汽在专用重卡领域的技术积淀与市场洞察力。

作为中国重卡行业领军品牌，豪沃重卡始终以技术创新驱动产品升级，深耕细分市场，赋能物流升级。此次上海、深圳双城上市，不仅完善了豪沃在港口运输领域的产品矩阵，更以柴油+新能源双线布局，响应国家“双碳”战略，助力世界级绿色智慧港口建设。

未来，中国重汽豪沃重卡将持续聚焦港口物流、干线运输、工程作业等全场景需求，不断迭代产品、优化服务，以更可靠、更高效、更绿色的重卡装备，陪伴全国卡友与物流企业一路前行，为中国商用车产业高质量发展注入更强劲动力！

中国重汽纪委 举报方式

举报信邮寄地址：
山东省济南市高新区华奥路777号
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报邮箱：
zgqjw@sinotruk.com

举报电话：
0531-58062233

网络举报平台：



三重 廉洁文化建设

重德守初心 重勤显担当 重廉扬清风 ——济南卡车销售部召开廉政专题党课

为进一步筑牢党员干部廉洁自律思想防线，近日，济南卡车销售部开展“廉洁修身守底线 永葆初心担使命”廉政专题党课，对“重德、重勤、重廉”的精神内涵进行了深入阐释。

党总支书记指出，召开此次廉政党课，既是一次廉洁提醒，更是一次初心使命的再教育。对于身处市场前沿的销售干部而言，市场是战场，客户是伙伴，廉洁则是行稳致远的“护身符”和“通行证”。

围绕“重德、重勤、重廉”的主题，党课从三个维度进行了深入阐述。

重德修身，筑牢思想根基。党课指出，“重

德”是立身之本。廉洁修身是永葆共产党人政治本色的内在要求，也是销售干部在复杂市场环境中保持清醒头脑的根本前提。只有不断加强党性锻炼，提高道德修养，将“德”内化于心，才能做到一尘不染、正气凛然。

重勤担当，践行初心使命。党课强调，“重勤”是成事之基。销售战线的初心是为客户创造价值，使命是为企业开拓市场。永葆初心，就是要以专业诚信赢得客户信任；勇担使命，就是要以时不我待的精神开拓进取。必须警惕“人情往来”背后的利益交换，在廉洁的轨道上干事创业，让每一份业绩都

经得起检验。

重廉守底，涵养清风正气。党课明确，“重廉”是行为之界。底线是党员干部不可逾越的“红线”，包括党章党规党纪、国家法律法规和公司规章制度。面对客户交往、合同签订、费用报销等环节的考验，必须时刻绷紧纪律规矩这根弦，做到心有所畏、言有所戒、行有所止。

党总支书记对全体销售干部提出三点要求。一要在思想上“绷紧弦”，深入学习党规党纪，以案为鉴、自警自省；二要在行动上“拉满弓”，严格遵守廉洁纪律，杜绝违规收送礼品

礼金、违规接受宴请等行为；三要在作风上“作表率”，带头弘扬传统美德，涵养良好家风，以自身过硬作风展现共产党人的良好形象。

此次党课既是一场深刻的廉洁教育，也是一次有力的思想动员。与会同志纷纷表示，将以“重德、重勤、重廉”为标尺，时刻自重自省，守住廉洁底线，在新的一年里以更加坚定的信念、更加务实的作风，在销售一线践行忠诚干净担当，为企业高质量发展贡献更大力量。

李双